

Департамент образования Вологодской области
Вологодский институт развития образования
Центр информатизации и оценки качества образования

**ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ
ИСКЛЮЧЕНИЯ ДОСТУПА
К ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСАМ,
НЕСОВМЕСТИМЫМ С ЗАДАЧАМИ
ВОСПИТАНИЯ И ОБРАЗОВАНИЯ
В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
УЧРЕЖДЕНИЯХ**

Методические рекомендации

Вологда
2013

*Издается в рамках стажировочной площадки
по реализации направления «Достижение во всех субъектах РФ
стратегических ориентиров национальной образовательной
инициативы “Наша новая школа”» Федеральной целевой программы
развития образования на 2011–2015 гг.*

Составители:

В.Н. Касперович, директор БУ СО ВО «Центр информатизации
и оценки качества образования»;

В.В. Сенченко, заместитель директора БУ СО ВО «Центр
информатизации и оценки качества образования»;

К.Г. Комлев, начальник отдела телекоммуникаций и системного
администрирования БУ СО ВО «Центр информатизации и оценки
качества образования»;

К.Г. Фомичев, инженер-программист отдела телекоммуникаций
и системного администрирования БУ СО ВО «Центр
информатизации и оценки качества образования»;

А.С. Соколов, инженер-программист отдела телекоммуникаций и
системного администрирования БУ СО ВО «Центр информатизации
и оценки качества образования»

Ответственный за выпуск

В.В. Сенченко, заместитель директора БУ СО ВО «Центр
информатизации и оценки качества образования»

Рецензенты:

И.С. Мельниченко, главный специалист
по программному обеспечению Управления образования
Администрации г. Вологды;

С.В. Клейнер, главный специалист Управления образования
мэрии г. Череповца

- © Департамент образования
Вологодской области, 2013
- © Вологодский институт развития
образования, 2013
- © Центр информатизации и оценки
качества образования, 2013

СОДЕРЖАНИЕ

1. Введение	4
2. Технические методы защиты от негативного контента	6
2.1. Региональный узел контентной фильтрации.	6
2.2. Подключение к Региональному узлу контентной фильтрации	6
2.2.1. Централизованная настройка сети	7
2.2.2. Индивидуальная настройка компьютера	8
2.3. Строгий и семейный поиск в поисковых системах google и yandex	8
2.4. Стороннее программное обеспечение для реализации задачи контентной фильтрации	12
3. Организационная часть	14
3.1. Назначение ответственного лица	14
3.2. Введение дополнительных правил использования ПЭВМ	14
3.3. Журнал посещаемости интернет-ресурсов.	15
3.4. Журнал мониторинга использования интернет-ресурсов	15
4. Часто задаваемые вопросы	16
5. Дополнительная информация	18
5.1. Контакты	18
5.2. Дополнительные ссылки.	18
Приложения.	19
Список использованной литературы.	43

1. ВВЕДЕНИЕ

В целях формирования государственной политики по улучшению положения детей в Российской Федерации, руководствуясь Конвенцией о правах ребенка, 1 июня 2012 г. Президентом страны В.В. Путиным подписан Указ «О национальной стратегии действий в интересах детей на 2012–2017 годы».

Одной из нерешенных проблем в реализации прав и интересов детей, обозначенной в стратегии, является несоответствие современной системы обеспечения информационной безопасности детей новым рискам, связанным с развитием сети Интернет и информационных технологий, нарастающему количеству противоправного контента.

Основным нормативным документом по указанному выше вопросу до декабря 2010 г. было Распоряжение Правительства Российской Федерации №1447-р от 18 октября 2007 года, которое обязывало внедрять в образовательных учреждениях системы исключения доступа к интернет-ресурсам, несовместимым с задачами образования и воспитания учащихся. Однако, законодательство в области контроля доступа детей к негативной информации продолжает развиваться, так, 29 декабря 2010 г. вышел Федеральный закон Российской Федерации № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», а 28 июля 2012 г. был утвержден 139-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросу ограничения доступа к противоправной информации в сети Интернет».

По данным Британской корпорации Netcraft на февраль 2013 г., в мире насчитывается свыше 612 млн сайтов. Средняя скорость прироста – несколько миллионов сайтов в месяц, среда обитания угроз является глобальной. Людские ресурсы не способны эффективно отслеживать и своевременно реагировать на возникающие угрозы.

В виду вышесказанного, образовательные учреждения должны предоставлять ученикам возможность использования сети Интернет и, в тоже время, оградить детей от ресурсов, несовместимых с процессом обучения.

Для решения поставленной задачи необходимо применять комплекс технических и организационных методов защиты учащихся от нежелательной информации в сети Интернет.

В системе образования Вологодской области решением технической стороны вопроса об исключении доступа детей в образовательных учреждениях к интернет-ресурсам, несовместимым с целями и задачами обучения и воспитания, занимается БУ СО ВО «Центр информатизации и оценки качества образования» (далее в тексте Центр информатизации).

Данные методические рекомендации рассматривают вопросы исключения доступа детей к негативной информации сети Интернет и предназначены для руководителей образовательных учреждений, работников ОУ, ответственных за контентную фильтрацию и учителей информатики.

2. ТЕХНИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ЗАЩИТЫ ОТ НЕГАТИВНОГО КОНТЕНТА

2.1. РЕГИОНАЛЬНЫЙ УЗЕЛ КОНТЕНТНОЙ ФИЛЬТРАЦИИ

На базе Центра информатизации организован региональный узел контентной фильтрации. Для исключения доступа к противоправному контенту применяется решение от компании ООО «Мегаверсия» – NetPolice, реализованное в качестве DNS-сервера. Программное решение основано на том, что пользователь при посещении сайта оперирует доменными именами (например, yandex.ru), а для преобразования доменного имени в IP-адрес используется система доменных имен (Domain Name System – DNS). Программный продукт ООО «Мегаверсия» представляет собой DNS-сервер, который содержит список запрещенных сайтов и работает по технологии «черных» списков (методология, которая считает все сайты положительными для просмотра до тех пор, пока их не занесут в базу нежелательных ресурсов). Если указанное имя относится к категории неправомерных информационных ресурсов, то фильтрующий DNS-сервер вернет подложный IP-адрес страницы с информацией о блокировке сайта. Таким образом работает первый уровень фильтрации.

Второй уровень фильтрации базируется на применении метода т.н. «DNS-spoofing», общий алгоритм которого заключается в следующем:

- между клиентом и DNS-фильтрами располагается дополнительный сервер, осуществляющий мониторинг входящих от клиента DNS-запросов;
- на основе сравнения полученного запроса с собственной базой данных указанный сервер второго уровня отправляет подложный IP-адрес и страницу с сообщением о блокировке ресурса в случае совпадения;
- если DNS-запрос не совпал с «маской» доменного имени «черного списка» второго уровня, он направляется первому DNS-фильтру.

В 2012 году в рамках Федеральных государственных стандартов образовательные учреждения получили коммутационное

оборудование фирмы Cisco Systems. В учреждениях, которые установили данное оборудование, реализован третий уровень системы исключения доступа к нежелательным ресурсам средствами маршрутизатора.

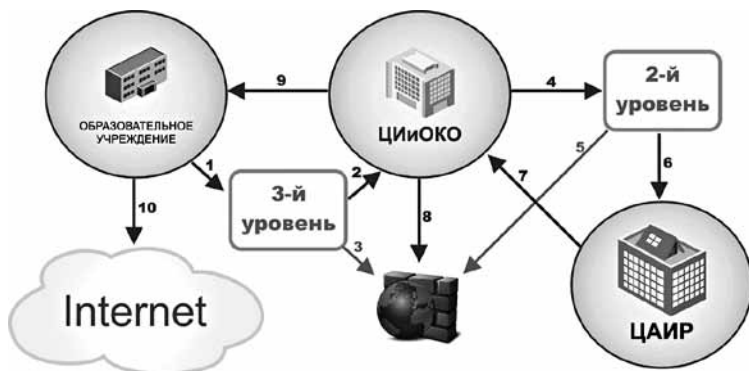


Рис 1. Схематическое представление уровней фильтрации Регионального узла контентной фильтрации

Далее подробно рассматривается процедура подключения к региональному узлу контентной фильтрации.

2.2. ПОДКЛЮЧЕНИЕ К РЕГИОНАЛЬНОМУ УЗЛУ КОНТЕНТНОЙ ФИЛЬТРАЦИИ

Для подключения компьютера к Региональному узлу контентной фильтрации достаточно настроить DNS-серверы на IP-адреса 95.53.248.142 и 95.53.248.147 (также возможно указать адреса 95.53.248.156 и 95.53.248.158, которые считаются устаревшими и используются для совместимости со старыми настройками).

В зависимости от возможности настройки оборудования, отвечающего за выход в сеть Интернет, выделяют два способа подключения:

1. Вы имеете возможность настроить сервер или маршрутизатор (иногда в качестве маршрутизатора выступает модем). В данном случае обратитесь к пункту 2.2.1.
2. Вы не имеет возможность централизованной настройки сети. Обратитесь к пункту 2.2.2.

2.2.1. Централизованная настройка сети

Если в сети образовательного учреждения используется DHCP-сервер (сетевой протокол, позволяющий компьютерам автоматически получать IP-адрес и другие параметры, необходимые для работы в сети TCP/IP), то необходимо выставить настройку выдаваемых клиентам DNS-серверов на 95.53.248.142, 95.53.248.147.

Если вы используете Проху (прокси-сервер) для организации доступа в сеть Интернет остальных компьютеров, то на этом сервере в качестве первичного DNS-сервера указывается 95.53.248.147, вторичного – 95.53.248.142.

Второй шаг – запретить использование альтернативных DNS-серверов. Для этого в межсетевом экране (firewall, брандмауэре) нужно создать правило, запрещающее любые со всех IP-адресов на все IP-адреса 53 порта протокола UDP, не являющиеся 95.53.248.147, 95.53.248.142, 95.53.248.156 и 95.53.248.158. При возникновении каких-либо сложностей необходимо связаться с сотрудниками Центра информатизации (см. раздел 5).

Если ваше учреждение подключено к единой образовательной сети с использованием оборудования Cisco Systems, то все настройки маршрутизатора уже произведены.

2.2.2. Индивидуальная настройка компьютера

Если IP-адреса назначаются вручную или отсутствует возможность централизованной настройки сети, то в этом случае нужно настроить параметры подключения к Региональному узлу контентной фильтрации для каждого компьютера в локальной сети. Ниже приведены инструкции по настройке в операционных системах Alt Linux и семейства MS Windows.

Alt Linux 5

Пример для KDE (Alt Linux Master):

1. Запустить Центр управления системой: Меню **KDE** → **Настройка**.
2. Ввести пароль пользователя root.
3. Нажать кнопку **Ethernet интерфейс**.
4. Выбрать интерфейс **eth0** (в подавляющем большинстве случаев он будет единственным).

5. В поле **DNS-серверы** ввести через пробел следующие серверы: **95.53.248.147, 95.53.248.142**.
6. Нажать **Применить**.
7. Закрывать окно.
8. Проверить работу контентной фильтрации.

В остальных редакциях Alt Linux (Альт Линукс Юниор – с окружением рабочего стола Gnome и Альт Линукс Легкий с XFCE) настройка проводится аналогичным образом. Различие состоит лишь в нахождении пункта меню **Центр Управления Системой**.

- Для Gnome – **Система** → **Параметры** → **Центр управления системой**.
- Для XFCE – **Меню XFCE** → **Настройки** → **Центр управления системой**.

Alt Linux 4 Master (из пакета «Первая помощь»)

1. Запустить Центр управления системой: **Меню KDE** → **Настройка**.
2. Ввести пароль администратора системы (**root**).
3. Нажать на значок **плюс** возле пункта **Сеть**, выбрать пункт **Сетевые интерфейсы**.
4. В нижней правой части окна в поле **Первый DNS** ввести **95.53.248.147**, в поле **Второй DNS** ввести **95.53.248.142**.
5. Снять галочку **Автоматически получать информацию о DNS серверах**.
6. Нажать **Применить**, подождать, пока не пропадет сообщение о процессе настройки.
7. Закрывать Центр управления, проверить работу контентной фильтрации.

Alt Linux Легкий (из пакета «Первая помощь»)

1. Запустить Центр управления системой: **Меню XFCE** → **Настройка**.
2. Ввести пароль пользователя **root**.
3. Нажать на **плюс** возле пункта **Сеть**, выбрать пункт **Общие настройки**.
4. В поле под надписью **Серверы DNS** ввести **95.53.248.147**, перейти на новую строку (нажатием клавиши **Enter**), ввести **95.53.248.142**.

5. Убедиться, что выделение **Получать настройки DNS автоматически** снято.
6. Нажать **Применить**, подождать, пока завершится настройка (курсор мыши сменит свой вид с круга на стандартный).
7. Закрыть Центр управления, проверить работу контентной фильтрации.

Windows XP

Все действия проводятся с полномочиями администратора.

1. Открыть панель управления: **Пуск** → **Настройка** → **Панель управления**.
2. Выбрать **Сетевые подключения**.
3. Щелкнуть правой кнопкой мыши на элементе **Подключение по локальной сети**.
4. На вкладке **Общие** в поле **Компоненты, используемые этим подключением**, выбрать **Протокол интернета (TCP/IP)**.
5. Нажать кнопку **Свойства**.
6. На вкладке **Общие** поставить переключатель в положение **Использовать следующие адреса DNS-серверов**.
7. В поле **Предпочитаемый адрес** ввести **95.53.248.147**.
8. В поле **Альтернативный адрес** ввести **95.53.248.142**.
9. Нажать **Ок**.
10. Нажать **Закрыть**.
11. Выйти из панели управления и проверить работу контентной фильтрации.

Windows Vista

Все действия проводятся с полномочиями администратора:

1. Открыть панель управления: **Пуск** → **Панель управления**.
2. В боковом меню слева выбрать **Классический вид**.
3. Открыть **Центр управления сетями и общим доступом**.
4. В боковом меню слева выбрать **Управление сетевыми подключениями**.
5. Щелкнуть правой кнопкой мыши по элементу **Подключение по локальной сети**.
6. На вкладке **Общие** в поле **Компоненты, используемые этим подключением**, выбрать **Протокол интернета версии 4 (TCP/IP)**.
7. Нажать кнопку **Свойства**.

8. На вкладке **Общие** поставить переключатель в положение **Использовать следующие адреса DNS-серверов**.
9. В поле **Предпочитаемый адрес** ввести **95.53.248.147**.
10. В поле **Альтернативный адрес** ввести **95.53.248.142**.
11. Нажать **Ок**.
12. Нажать **Заккрыть**.
13. Выйти из панели управления и проверить работу контентной фильтрации.

Windows 7

Все действия проводятся с полномочиями администратора:

1. Открыть панель управления: **Пуск** ➔ **Панель управления**.
2. Выбрать **Сеть и Интернет**.
3. Выбрать **Центр управления сетями и общим доступом**.
4. В разделе **Просмотр активных сетей**, справа, щелкнуть левой кнопкой мыши на пункте **Подключение по локальной сети**.
5. В открывшемся окне нажать кнопку **Свойства**.
6. На вкладке **Сеть** в поле **Отмеченные компоненты используются этим подключением** выбрать **Протокол интернета версии 4 (TCP/IP)**.
7. Нажать кнопку **Свойства**.
8. На вкладке **Общие** поставить переключатель в положение **Использовать следующие адреса DNS-серверов»**.
9. В поле **Предпочитаемый адрес** ввести **95.53.248.147**.
10. В поле **Альтернативный адрес** ввести **95.53.248.142**.
11. Нажать **Ок**.
12. Нажать **Заккрыть**.
13. Выйти из панели управления и проверить работу контентной фильтрации.

Windows 8

Все действия проводятся с полномочиями администратора:

- 1.левой кнопкой мыши щелкните по плитке **Рабочий стол**.
2. В правой нижней части экрана найдите иконку с маленьким восклицательным знаком в желтом треугольнике.
3. Правой кнопкой мыши щелкните по этой иконке, в появившемся меню выберите **Центр управления сетями и общим доступом**.

4. В левой верхней части этого окна щелкните по ссылке **Изменение параметров адаптера**.
5. В этом окне нужно найти ярлык, который называется **Подключение по локальной сети**. Если под надписью **Подключение по локальной сети** отсутствует надпись **Неопознанная сеть**, сетевой адаптер успешно получил от DHCP-сервера все необходимые настройки.
6. Правой кнопкой мыши щелкаем ярлык **Подключение по локальной сети** и выбираем пункт меню **Свойства**.
7. На вкладке **Сеть** в поле **Отмеченные компоненты используются этим подключением** выбрать **Протокол интернета версии 4 (TCP/IP)**.
8. Нажать кнопку **Свойства**.
9. На вкладке **Общие** поставить переключатель в положение **Использовать следующие адреса DNS-серверов**.
10. В поле **Предпочитаемый адрес** ввести **95.53.248.147**.
11. В поле **Альтернативный адрес** ввести **95.53.248.142**.
12. Нажать **Ок** и **Закрыть**.
13. Выйти из панели управления и проверить работу контентной фильтрации.

2.3. СТРОГИЙ И СЕМЕЙНЫЙ ПОИСК В ПОИСКОВЫХ СИСТЕМАХ GOOGLE И YANDEX.

Проблема фильтрации негативной информации настолько актуальна, что современные поисковые системы содержат функции строгой фильтрации, которые позволяют ограничить результаты поисковых запросов. Подробная инструкция по включению указанных настроек приведена в Приложении 5.

2.4. СТОРОННЕЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ЗАДАЧИ КОНТЕНТНОЙ ФИЛЬТРАЦИИ.

На рынке программного обеспечения представлены иные комплексы, позволяющие решить задачу фильтрации негативных интернет-ресурсов. Укажем на некоторые из них.

В программном комплексе Windows Media Center, находящемся в составе операционной системы Windows Vista/ Win-

dows 7/Windows 8, с помощью родительского контроля возможна блокировка доступа к нежелательным телепередачам и фильмам. Чтобы повысить безопасность детей в сети Интернет, можно загрузить **Семейную безопасность Windows Live**. Эта бесплатная программа может управлять списком разрешенных веб-сайтов и контактов, с которыми дети могут общаться по сети. Данная программа предоставляет полезные и простые в изучении отчеты об их действиях в сети Интернет.

Используя программные продукты Kaspersky Internet Security и Kaspersky CRYSTAL с функцией «Родительский контроль» Вы также можете защитить детей от пагубного влияния сети Интернет.

Crawler Parental Control – бесплатная программа для контроля активности детей в сети Интернет.

Дополнительно, в образовательном учреждении может быть настроена локальная фильтрация, с использованием Proxу-сервера (прокси), межсетевое экрана (firewall) или дополнительного программного обеспечения на усмотрения системного администратора.

Если у вас появятся вопросы, вы можете связаться со специалистами БУ СО ВО «Центр информатизации и оценки качества образования».

3. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ЧАСТЬ

Несмотря на всю эффективность технических решений, изложенных в разделе 2, оградить учащихся от неправомерной информации в сети Интернет возможно лишь в комплексе с организационными мерами.

Ниже представлен список рекомендуемых шагов:

- необходимо назначить ответственное лицо за контентную фильтрацию;
- в правилах использования ПЭВМ добавить необходимые пункты относительно использования интернет-ресурсов учащимися;
- вести журналы посещений интернет-ресурсов участниками образовательного процесса;
- вести журнал мониторинга действий пользователей в сети Интернет;
- проводить на классных часах занятие относительно безопасной работы в сети Интернет.

Рассмотрим указанные меры более подробно.

3.1 НАЗНАЧЕНИЕ ОТВЕТСТВЕННОГО ЛИЦА

При назначении лица, ответственного за контентную фильтрацию, стоит обратить внимание на следующее:

- ответственный должен осуществлять мониторинг действий пользователей в сети Интернет;
- при обнаружении не заблокированных сайтов сообщать контактному лицу БУ СО ВО «Центр информатизации и оценки качества образования»;
- своевременно сообщать о нарушениях руководителю учреждения.

Пример приказа о назначении ответственного лица указан в Приложении 1 к данному методическому указанию.

3.2 ВВЕДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ПРАВИЛ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПЭВМ

В кабинете информатики обязательно должны присутствовать правила об использовании ПЭВМ, в которые необходимо добавить следующие пункты, если они не указаны:

- использование интернет-ресурсов разрешается только в присутствии преподавателя или ответственного лица;
- перед использованием интернет-ресурсов необходимо записать в соответствующий журнал цель выхода в сеть Интернет;
- при использовании поисковых систем делать запросы исключительно указанной в журнале цели.

3.3 ЖУРНАЛ ПОСЕЩЕНИЙ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ

Пример журнала посещений интернет-ресурсов участниками образовательного процесса представлен в Приложении 2. Рядом с каждым компьютером, где есть доступ в глобальную сеть, должен быть расположен данный журнал. Ученик, садясь за рабочее место, заполняет журнал, указав цель посещения сети Интернет.

Ведение подобного журнала не только позволяет собирать статистику и интересы учащихся, но также дисциплинирует поведение ребенка во всемирной паутине, когда последний четко представляет, для чего и с какой целью он вышел в нее.

3.4 ЖУРНАЛ МОНИТОРИНГА ДЕЙСТВИЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Журнал мониторинга действий пользователей в сети Интернет ведет ответственный за контентную фильтрацию с определенной периодичностью, например, раз в неделю. Ответственный за контентную фильтрацию проходит по всем компьютерам, смотрит в браузере посещаемые страницы и сравнивает их с журналом посещения интернет-ресурсов.

При нахождении расхождений или сайтов с негативной информацией регистрирует эти события в указанном журнале и сообщает о произошедшем руководителю образовательного учреждения.

Пример журнала мониторинга действий пользователей в сети Интернет указан в Приложении 3.

4. ЧАСТО ЗАДАВАЕМЫЕ ВОПРОСЫ

Вопрос: Как проверить, работает ли контентная фильтрация?

Ответ: В адресной строке браузера (программа просмотра веб-страниц) наберите один из адресов – vk.com, odnoklassniki.ru, gigporno.ru или youtube.ru – сайты должны быть недоступны (появится информационное сообщение от NetPolice, Центра информатизации или ошибка 404 Not found).

Вопрос: Я нашел сайт, который содержит инструкцию по приготовлению наркотиков, бомб, содержащий насилие, порнографического характера и т.д. Фильтрация работает. Что делать?

Ответ: Как было сказано ранее, каждый день появляется большое количество таких сайтов, закрыть их всех сразу – физически неразрешимая задача. Отправьте соответствующие ссылки на почту cf@edu35.ru с темой «Bad hosts», и в ближайшее время указанный сайт будет закрыт. Вы также можете связаться со специалистами технической поддержки.

Вопрос: Ко мне пришла прокуратура и нашла сайты, не совместимые с процессом обучения. Что делать?

Ответ: Во-первых, покажите сотрудникам прокуратуры соглашение о контентной фильтрации между вашим образовательным учреждением и БУ СО ВО «Центр информатизации и оценки качества образования» (Приложение 4). Во-вторых заострите внимание также на нормативные и организационные документы (рекомендации в секции **Документы**) по контентной фильтрации и объясните ситуацию. В-третьих после проверки обязательно свяжитесь с контактным лицом БУ СО ВО «Центр информатизации и оценки качества образования» и объясните ситуацию. В любом случае выход будет найден.

Вопрос: Какова последовательность действий для подключения контентной фильтрации? Какие нужны при этом документы?

Ответ: Во-первых, заключить соглашение на оказание услуг контентной фильтрации между вашим образовательным

учреждением и БУ СО ВО «Центр информатизации и оценки качества образования» (Приложение 4) в 2 экземплярах (по одному экземпляру для каждой из сторон). Во-вторых, связаться с ответственным за информатизацию лицом в вашем районе или с представителем БУ СО ВО «Центр информатизации и оценки качества образования» для получения помощи в настройке компьютеров/сервера/модема. В-третьих настроить и проверить контентную фильтрацию. Регулярно, проверять работу контентной фильтрации.

5. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

5.1. КОНТАКТЫ

БУ СО ВО «Центр информатизации и оценки качества образования»:

- Почтовый и юридический адрес: 160022, г. Вологода, ул. Медуницинская, 21-а
- Телефон приемной: (8172) 71-43-16
- Директор: Касперович Валентина Николаевна
- Телефоны горячей линии службы технической поддержки: (8172) 71-54-89, (8172) 71-23-67, (8172) 71-55-87

Все вопросы касательно контентной фильтрации Вы можете направлять на электронный адрес cf@edu35.ru.

Проверить, находится ли интернет-ресурс в черном списке, можно на страничке <http://contentfilter.edu35.ru/>.

5.2 ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ССЫЛКИ

Ниже представлены основные ссылки, касающиеся фильтрации интернет-ресурсов:

1. Сайт БУ СО ВО «Центр информатизации и оценки качества образования»: <http://cioko.edu35.ru>.
2. Образовательный портал Вологодской области (мониторинг работы клиентов контентной фильтрации): <http://portal.edu35.ru/index.php/statistics/filtercontent>.
3. Федеральный список экстремистских материалов: <http://www.minjust.ru/ru/activity/nko/fedspisok/>.
4. Сайт сообщества безопасного интернета NetPolice: <http://www.netpolice.ru/>.
5. Сайт Центра анализа интернет-ресурсов: <http://cair.ru>.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

Приказ
от 19 января 2020 года № 999д
г. Невьяново

О НАЗНАЧЕНИИ ОТВЕТСТВЕННОГО ЗА СИСТЕМУ КОНТЕНТНОЙ ФИЛЬТРАЦИИ

В соответствии со статьей 4 Федерального закона от 24.07.1998 №124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации»

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Назначить ответственным за систему контентной фильтрации учителя информатики Большеглазову К.Ф.

2. Ответственному за контентную фильтрацию еженедельно осуществлять мониторинг действий пользователей в сети Интернет, о чем делать записи в соответствующем журнале, доводить до сведения родителей (законных представителей) и учащихся нормы поведения, уровень ответственности за противоправные действия в сети Интернет.

3. Если при настроенной контентной фильтрации ответственный обнаружит доступ к запрещенным сайтам, не блокируемым фильтром NetPolice, необходимо немедленно отправить список найденных ресурсов по электронному адресу cf@mh.edu35.ru с темой «Bad hosts» или связаться с контактным лицом – Соколовым Александром Сергеевичем, инженером-программистом БУ СО ВО «Центр информатизации и оценки качества образования» по тел. (8172) 71-55-87 или по электронной почте: sokolov@mh.edu35.

Контроль за исполнением приказа оставляю за собой.

Директор школы
С Приказом ознакомлена

Я.С. Главная
К.Ф. Большеглазова

**ЖУРНАЛ ПОСЕЩЕНИЙ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ
УЧАСТНИКАМИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА**

№ п/п	Ф.И.О. работающего в сети Интернет	Цель выхода в сеть Интернет	Дата	Начало работы	Общее время работы	Адрес сайта(ов) на которые вышли	Подпись
1.	Именной И.И.	Просмотр новостей	18.02.11	10:20	20 мин	news.ru	
2.	Безымянный П.П.	Заполнение анкет	19.02.11	11:00	1 час	testanketa.ru	

* Если журнал используется один на компьютерный класс, то необходимо включить пункт «№ компьютера». Если журнал ведется для каждого компьютера индивидуально, то на титульном листе следует указать номер компьютера.

**ЖУРНАЛ МОНИТОРИНГА
ДЕЙСТВИЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ**

№ п/п	Дата проверки	Номера проверяемых ПК	Выявленные нарушения по исключению доступа учащихся к информации, не совместимой с целями и задачами образования и воспитания	Проверяющий (Ф.И.О.), подпись
1.	15.02.11	1-10	Не обнаружено	
2.	25.02.11	1-10	Попытка выйти на порносайт gigporno.ru (закрыт фильтрацией) – нарушитель – Именной И.И.	

**СОГЛАШЕНИЕ НА ОКАЗАНИЕ УСЛУГ
КОНТЕНТНОЙ ФИЛЬТРАЦИИ**

СОГЛАШЕНИЕ № _____
НА ОКАЗАНИЕ УСЛУГ КОНТЕНТНОЙ ФИЛЬТРАЦИИ

г. Вологда

« ____ » _____ 2013 г.

_____ именуемое в дальнейшем «Заказчик», в лице _____, действующего на основании _____, с одной стороны, и Бюджетное учреждение системы образования Вологодской области «Центр информатизации и оценки качества образования», именуемое в дальнейшем «Исполнитель», в лице директора Касперович Валентины Николаевны, действующего на основании Устава, с другой стороны, заключили настоящее Соглашение о нижеследующем:

1. Предмет соглашения.

1.1. Исполнитель оказывает Заказчику услуги по контентной фильтрации, которая предназначена для создания возможности ограничения доступа Пользователей (Абонентов) Заказчика к интернет-ресурсам, несовместимым с целями и задачами образования и воспитания учащихся в образовательных учреждениях.

1.2. Оказание услуги осуществляется на безвозмездной основе.

2. Права и обязанности сторон.

2.1. Исполнитель обязан:

2.1.1. Установить на своем сервере программное обеспечение, которое обеспечит оказание услуг, предусмотренных Соглашением. Настроить Заказчику работу фильтра не позднее 10 рабочих дней с момента заключения Соглашения.

2.1.2. Качественно предоставлять услуги.

2.1.3. Информировать Заказчика о появлении новых возможностей, сервисов в области контентной фильтрации;

2.1.4. Оказать помощь по настройке оборудования Заказчика на программное обеспечение Исполнителя.

2.2. Заказчик обязан:

2.2.1. По запросам Исполнителя незамедлительно сообщать ему информацию и предоставлять документы, необходимые для выполнения Исполнителем обязательств по Соглашению. Формат предоставления информации должен соответствовать требованиям, установленным условиями Соглашения.

2.2.2. Назначить ответственного из числа работников Заказчика за применением системы контентной фильтрации.

2.2.3. Своевременно сообщать полномочному представителю Заказчика о сбоях, обнаруженных в рамках предоставления услуг Исполнителем.

2.3. Заказчик вправе:

2.3.1. Осуществлять контроль за качеством оказания услуг контентной фильтрации на любом этапе.

2.3.2. Требовать обеспечения надлежащего качества оказываемых Исполнителем услуг.

3. Конфиденциальность информации.

3.1. Стороны обязуются не разглашать информацию третьим лицам, полученную в рамках исполнения настоящего Соглашения, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

4. Ответственность сторон.

4.1. Сторона, которая не исполнила или ненадлежащим образом исполнила любую из своих обязанностей, вытекающих из Соглашения, обязана возместить другой Стороне убытки в полном объеме.

4.2. В случае возникновения обстоятельств непреодолимой силы срок выполнения Сторонами своих обязательств отодвигается на период действия таких обстоятельств и их последствий.

4.3. Если обстоятельства непреодолимой силы (их последствия) будут длиться более одного месяца, любая из Сторон будет вправе в одностороннем порядке расторгнуть соответствующее правоотношение.

4.4. Исполнитель не несет ответственности за ненадлежащее оказание услуг по Соглашению, если последнее произошло вследствие неисполнения работниками Заказчика условий настоящего Соглашения либо рекомендаций специалистов Исполнителя.

4.5. Исполнитель не несет ответственности в случае несанкционированного вмешательства Заказчика или третьей стороны по его поручению, приведшего к модификации или какому-либо изменению структуры базы данных, а также при невыполнении рекомендаций Исполнителя по конфигурации сети, оборудования, по работе с программным обеспечением, а также в связи с заменой программного обеспечения Заказчика, повреждения информации из-за «вирусов» или ошибочных действий персонала.

5. Действие соглашения.

5.1. Настоящее Соглашение вступает в силу с момента подписания Сторонами и действует бессрочно.

5.2. Любая из Сторон может прекратить действие настоящего Соглашения, предварительно уведомив об этом другую Сторону не менее чем за двадцать дней до предполагаемой даты расторжения.

6. Разрешение споров.

6.1. Все споры по Соглашению Стороны будут пытаться разрешить путем переговоров. Обращение Стороны в суд возможно только после направления контрагенту претензии. Сторона, получившая претензию от другой Стороны, обязана дать на нее ответ в течение десяти рабочих дней с момента получения претензии.

6.2. Все споры, разногласия или требования, возникающие из настоящего Соглашения или в связи с ним, в том числе касающиеся его исполнения, нарушения, прекращения или недействительности, если они не были урегулированы в досудебном порядке, подлежат разрешению в Арбитражном суде по месту нахождения ответчика.

7. Другие условия.

7.1. Настоящее Соглашение составлено в двух экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, хранящихся по одному экземпляру у каждой из сторон.

8. Адреса, реквизиты и подписи сторон:

«Исполнитель»

БУ СО ВО «Центр информатизации и оценки качества образования»

160022, г. Вологда,

ул. Медуницинская, д. 21а

ИНН 3525132108 КПП 352501001

Директор

_____ (Касперович В.Н.)

«Заказчик»

_____ ()

НАСТРОЙКА СТРОГОЙ ФИЛЬТРАЦИИ В ПОИСКОВОЙ СИСТЕМЕ GOOGLE

Зайдите на сайт <http://google.ru> в правом верхнем углу щелкните по ссылке **Настройки поиска**. Появится страница настроек (часть данной страницы представлена на *рис. 2*).

Безопасный поиск	<p>Безопасный поиск Google блокирует страницы, содержащие порнографические материалы.</p> <p><input checked="" type="radio"/> Строгая фильтрация (фильтровать непристойный текст и картинки)</p> <p><input type="radio"/> Умеренная фильтрация (фильтровать только непристойные картинки - используется по умолчанию)</p> <p><input type="radio"/> Не применять фильтр к результатам поиска</p> <p>Включить защиту настроек Безопасного поиска Эта настройка применяет строгую фильтрацию ко всем поисковым запросам, выполняемым на этом компьютере в браузере Firefox. Подробнее...</p>
Живой поиск Google	<p><input checked="" type="radio"/> Включить Живой поиск Google – показывать поисковые подсказки и результаты поиска при вводе запроса</p> <p><input type="radio"/> Отключить Живой поиск Google</p>
Количество результатов	<p>Настройка по умолчанию (10 результатов) обеспечивает самый быстрый поиск</p> <p>Показывать по <input type="text" value="10"/> результатов на странице.</p> <p>Когда Живой поиск Google включен, эта опция недоступна.</p>
Окно результатов	<p><input checked="" type="checkbox"/> Показывать результаты поиска в новом окне.</p>

Сохранить настройки и вернуться к поиску. Сохранить настройки

Рис. 2. Настройки строгой фильтрации google.ru

В разделе **Безопасный поиск** установите переключатель в режим **Строгая фильтрация** и нажмите на кнопку **Сохранить настройки**.

В поисковой строке введите **Порнография**; в результате система поиска должна ответить «Не найдено ни одного документа, соответствующего запросу **Порнография**». Последнее говорит о том, что строгая фильтрация работает.

Семейный поиск для yandex.ru

Зайдите на страницу <http://tune.yandex.ru> и выберите пункт **Настройка результатов поиска**. В результате откроется страница показанная на *рис. 3*.

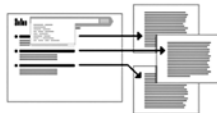
Напротив пункта **Фильтрация страниц** установить переключатель в положение **Семейный поиск**, а затем нажмите кнопку **Сохранить и вернуться к поиску**.

Найденный документ

- Описание стандартное
документа: расширенное

Страница результатов

- Открывать каждый в своем окне
найденные в том же окне
документы:



Размер страницы: показывать найденных документов

- Графика: показывать графические баннеры и картинки
 показывать пиктограммы сайтов

- Поисковая форма: повторять внизу
 показывать поисковые подсказки

- Язык интерфейса: определять автоматически
 русский
 украинська
 қазақ
 беларуская
 татар

Дополнительно: показывать статистику слов

Область поиска

- Искать документы любой выборочно
на языке: русский французский украинский татарский
 английский немецкий белорусский казахский

- Фильтрация страниц: семейный поиск
 умеренный фильтр
 без ограничений

История поисковых запросов

-  [Мои находки:](#) Записывать историю Остановить запись

Рис. 3. Страница настройки поиска yandex.ru

На новой странице в поисковой строке введите слово **«Порнография»**. В ответе поисковой системы должно присутствовать **«Искомая комбинация слов нигде не встречается»**

**ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН ОТ 29 ДЕКАБРЯ 2010 г.
№ 436-ФЗ «О ЗАЩИТЕ ДЕТЕЙ ОТ ИНФОРМАЦИИ,
ПРИЧИНЯЮЩЕЙ ВРЕД ИХ ЗДОРОВЬЮ И РАЗВИТИЮ»**

Принят Государственной Думой 21 декабря 2010 года
Одобен Советом Федерации 24 декабря 2010 года

Глава 1. Общие положения

***Статья 1. Сфера действия
настоящего Федерального закона***

1. Настоящий Федеральный закон регулирует отношения, связанные с защитой детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, в том числе от такой информации, содержащейся в информационной продукции.

2. Настоящий Федеральный закон не распространяется на отношения в сфере:

1) оборота информационной продукции, содержащей научную, научно-техническую, статистическую информацию;

2) распространения информации, недопустимость ограничения доступа к которой установлена Федеральным законом от 27 июля 2006 года N 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и другими федеральными законами;

3) оборота информационной продукции, имеющей значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества;

4) рекламы.

***Статья 2. Основные понятия,
используемые в настоящем Федеральном законе***

В настоящем Федеральном законе используются следующие основные понятия:

1) доступ детей к информации – возможность получения и использования детьми свободно распространяемой информации;

2) знак информационной продукции – графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции, предусмотренной частью 3 статьи 6 настоящего Федерального закона;

3) зрелищное мероприятие – демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий;

4) информационная безопасность детей – состояние защищенности детей, при котором отсутствует риск, связанный с причинением информацией вреда их здоровью и (или) физическому, психическому, духовному, нравственному развитию;

5) информационная продукция – предназначенная для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, и информация, размещаемая в информационно-телекоммуникационных сетях (в том числе в сети Интернет) и сетях подвижной радиотелефонной связи;

6) информационная продукция для детей – информационная продукция, соответствующая по тематике содержанию и художественному оформлению, физическому, психическому, духовному и нравственному развитию детей;

7) информация, причиняющая вред здоровью и (или) развитию детей, – информация (в том числе содержащаяся в информационной продукции для детей), распространение которой среди детей запрещено или ограничено в соответствии с настоящим Федеральным законом;

8) информация порнографического характера – информация, представляемая в виде натуралистических изображения или описания половых органов человека и (или) полового сношения либо сопоставимого с половым сношением действия сексуального характера, в том числе такого действия, совершаемого в отношении животного;

9) классификация информационной продукции – распределение информационной продукции в зависимости от ее тематики, жанра, содержания и художественного оформления по возрастным категориям детей в порядке, установленном настоящим Федеральным законом;

10) места, доступные для детей, – общественные места, доступ ребенка в которые и (или) нахождение ребенка в кото-

рых не запрещены, в том числе общественные места, в которых ребенок имеет доступ к продукции средств массовой информации и (или) размещаемой в информационно-телекоммуникационных сетях информационной продукции;

11) натуралистические изображение или описание – изображение или описание в любой форме и с использованием любых средств человека, животного, отдельных частей тела человека и (или) животного, действия (бездействия), события, явления, их последствий с фиксированием внимания на деталях, анатомических подробностях и (или) физиологических процессах;

12) оборот информационной продукции – предоставление и (или) распространение информационной продукции, включая ее продажу (в том числе распространение по подписке), аренду, прокат, раздачу, выдачу из фондов общедоступных библиотек, публичный показ, публичное исполнение (в том числе посредством эфирного или кабельного вещания, зрелищных мероприятий), размещение в информационно-телекоммуникационных сетях (в том числе в сети Интернет) и сетях подвижной радиотелефонной связи;

13) эксперт – лицо, отвечающее требованиям настоящего Федерального закона и привлекаемое для проведения экспертизы информационной продукции и дачи экспертного заключения или осуществления классификации информационной продукции и проведения ее экспертизы.

Статья 3. Законодательство Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию

Законодательство Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, состоит из Конституции Российской Федерации, настоящего Федерального закона, других федеральных законов и принимаемых в соответствии с ними иных нормативных правовых актов.

Статья 4. Полномочия федерального органа исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию

1. К полномочиям федерального органа исполнительной власти, уполномоченного Правительством Российской Федера-

ции, в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, относятся:

1) разработка и реализация единой государственной политики в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию;

2) разработка и реализация федеральных целевых программ обеспечения информационной безопасности детей, производства информационной продукции для детей и оборота информационной продукции;

3) установление порядка проведения экспертизы информационной продукции, предусмотренной настоящим Федеральным законом;

4) государственный надзор и контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

2. К полномочиям органов государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, относятся разработка и реализация региональных программ обеспечения информационной безопасности детей, производства информационной продукции для детей и оборота информационной продукции.

Статья 5. Виды информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей

1. К информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей, относится:

1) информация, предусмотренная частью 2 настоящей статьи и запрещенная для распространения среди детей;

2) информация, которая предусмотрена частью 3 настоящей статьи с учетом положений статей 7–10 настоящего Федерального закона и распространение которой среди детей определенных возрастных категорий ограничено.

2. К информации, запрещенной для распространения среди детей, относится информация:

1) побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;

2) способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую

продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;

3) обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом;

4) отрицающая семейные ценности и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;

5) оправдывающая противоправное поведение;

6) содержащая нецензурную брань;

7) содержащая информацию порнографического характера.

3. К информации, распространение которой среди детей определенных возрастных категорий ограничено, относится информация:

1) представляемая в виде изображения или описания жестокости, физического и (или) психического насилия, преступления или иного антиобщественного действия;

2) вызывающая у детей страх, ужас или панику, в том числе представляемая в виде изображения или описания в унижающей человеческое достоинство форме ненасильственной смерти, заболевания, самоубийства, несчастного случая, аварии или катастрофы и (или) их последствий;

3) представляемая в виде изображения или описания половых отношений между мужчиной и женщиной;

4) содержащая бранные слова и выражения, не относящиеся к нецензурной брани.

Глава 2. Классификация информационной продукции

Статья 6. Осуществление классификации информационной продукции

1. Классификация информационной продукции осуществляется ее производителями и (или) распространителями самостоятельно (в том числе с участием эксперта, экспертов и (или) экспертных организаций, отвечающих требованиям частей 4–5, 8 статьи 17 настоящего Федерального закона) до начала ее оборота на территории Российской Федерации.

2. При проведении исследований в целях классификации информационной продукции оценке подлежат:

1) ее тематика, жанр, содержание и художественное оформление;

2) особенности восприятия содержащейся в ней информации детьми определенной возрастной категории;

3) вероятность причинения содержащейся в ней информацией вреда здоровью и (или) развитию детей.

3. Классификация информационной продукции (за исключением информационной продукции, предусмотренной частью 5 настоящей статьи) осуществляется в соответствии с требованиями настоящего Федерального закона по следующим категориям информационной продукции:

1) информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет;

2) информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет;

3) информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет;

4) информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет;

5) информационная продукция, запрещенная для детей (информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную частью 2 статьи 5 настоящего Федерального закона).

4. Классификация информационной продукции, предназначенной и (или) используемой для обучения и воспитания детей в образовательных учреждениях, реализующих соответственно основные общеобразовательные программы, основные профессиональные образовательные программы начального профессионального образования, среднего профессионального образования, в образовательных учреждениях дополнительного образования детей, осуществляется в соответствии с настоящим Федеральным законом и законодательством Российской Федерации в области образования.

5. Классификация фильмов осуществляется в соответствии с требованиями настоящего Федерального закона и с учетом порядка, установленного Федеральным законом от 22 августа 1996 года № 126-ФЗ «О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации».

6. Сведения, полученные в результате классификации информационной продукции, указываются ее производителем или

распространителем в сопроводительных документах на информационную продукцию и являются основанием для размещения на ней с соблюдением требований соответствующих технических регламентов знака информационной продукции и для ее оборота на территории Российской Федерации.

Статья 7. Информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет

К информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет, может быть отнесена информационная продукция, содержащая информацию, не причиняющую вреда здоровью и (или) развитию детей (в том числе информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом эпизодические ненатуралистические изображение или описание физического и (или) психического насилия (за исключением сексуального насилия) при условии торжества добра над злом и выражения сострадания к жертве насилия и (или) осуждения насилия).

Статья 8. Информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет

К допускаемой к обороту информационной продукции для детей, достигших возраста шести лет, может быть отнесена информационная продукция, предусмотренная статьей 7 настоящего Федерального закона, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

1) кратковременные и ненатуралистические изображение или описание заболеваний человека (за исключением тяжелых заболеваний) и (или) их последствий в форме, не унижающей человеческого достоинства;

2) ненатуралистические изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы либо ненасильственной смерти без демонстрации их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;

3) не побуждающие к совершению антиобщественных действий и (или) преступлений эпизодические изображение или описание этих действий и (или) преступлений при условии, что не обосновывается и не оправдывается их допустимость и выражается отрицательное, осуждающее отношение к лицам, их совершающим.

Статья 9. Информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет

К допускаемой к обороту информационной продукции для детей, достигших возраста двенадцати лет, может быть отнесена информационная продукция, предусмотренная статьей 8 настоящего Федерального закона, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

1) эпизодические изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);

2) изображение или описание, не побуждающие к совершению антиобщественных действий (в том числе к потреблению алкогольной и спиртосодержащей продукции, пива и напитков, изготавливаемых на его основе, участию в азартных играх, занятию бродяжничеством или попрошайничеством), эпизодическое упоминание (без демонстрации) наркотических средств, психотропных и (или) одурманивающих веществ, табачных изделий при условии, что не обосновывается и не оправдывается допустимость антиобщественных действий, выражается отрицательное, осуждающее отношение к ним и содержится указание на опасность потребления указанных продукции, средств, веществ, изделий;

3) не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие возбуждающего или оскорбительного характера эпизодические ненатуралистические изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

Статья 10. Информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет

К допускаемой к обороту информационной продукции для детей, достигших возраста шестнадцати лет, может быть отнесена информационная продукция, предусмотренная статьей 9 настоящего Федерального закона, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

1) изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы, заболевания, смерти без натуралистического показа их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;

2) изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);

3) информация о наркотических средствах или о психотропных и (или) об одурманивающих веществах (без их демонстрации), об опасных последствиях их потребления с демонстрацией таких случаев при условии, что выражается отрицательное или осуждающее отношение к потреблению таких средств или веществ и содержится указание на опасность их потребления;

4) отдельные бранные слова и (или) выражения, не относящиеся к нецензурной брани;

5) не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие оскорбительного характера изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

Глава 3. Требования к обороту информационной продукции

Статья 11. Общие требования к обороту информационной продукции

1. Оборот информационной продукции, содержащей информацию, предусмотренную частью 2 статьи 5 настоящего Федерального закона, не допускается, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом.

2. Оборот информационной продукции, содержащей информацию, запрещенную для распространения среди детей в соответствии с частью 2 статьи 5 настоящего Федерального закона, в местах, доступных для детей, не допускается без применения административных и организационных мер, технических и программно-аппаратных средств защиты детей от указанной информации.

3. Требования к административным и организационным мерам, техническим и программно-аппаратным средствам защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, устанавливаются уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти.

4.оборот информационной продукции, содержащей информацию, предусмотренную статьей 5 настоящего Федерального закона, без знака информационной продукции не допускается, за исключением:

1) учебников и учебных пособий, рекомендуемых или допускаемых к использованию в образовательном процессе в соответствии с законодательством Российской Федерации в области образования;

2) телепрограмм, телепередач, транслируемых в эфире без предварительной записи;

3) информационной продукции, распространяемой посредством радиовещания;

4) информационной продукции, демонстрируемой посредством зрелищных мероприятий;

5) периодических печатных изданий, специализирующихся на распространении информации общественно-политического или производственно-практического характера.

5. В присутствии родителей или иных законных представителей детей, достигших возраста шести лет, допускается оборот информационной продукции, предусмотренной статьей 9 настоящего Федерального закона.

6. До начала демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции ей присваивается знак информационной продукции. В случае демонстрации нескольких видов информационной продукции для детей разных возрастных категорий указанный знак должен соответствовать информационной продукции для детей старшей возрастной категории. Указанный знак размещается на афишах и иных объявлениях о проведении зрелищного мероприятия, а также на входных билетах, приглашениях и иных документах, представляющих право его посещения.

7. Демонстрация посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, содержащей информацию, преду-

смотренную статьей 5 настоящего Федерального закона, предваряется непосредственно перед началом зрелищного мероприятия звуковым сообщением о недопустимости или об ограничении присутствия на такой демонстрации детей соответствующих возрастных категорий.

8. В прокатном удостоверении аудиовизуального произведения, в свидетельстве о регистрации в качестве средства массовой информации теле- и радиопрограммы, периодического печатного издания для детей должны содержаться сведения о категории данной информационной продукции.

Статья 12. Знак информационной продукции

Комментарий ГАРАНТа

1. Категория информационной продукции определяется в соответствии с требованиями статей 6–10 настоящего Федерального закона и обозначается знаком информационной продукции, размещаемым с соблюдением требований настоящей статьи и требований соответствующих технических регламентов ее производителями или распространителями.

2. Производитель, распространитель информационной продукции размещают знак информационной продукции и (или) текстовое предупреждение об ограничении ее распространения перед началом трансляции телепрограммы, телепередачи, демонстрации фильма при кино- и видеообслуживании в порядке, установленном уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти. Знак информационной продукции демонстрируется в углу кадра, за исключением демонстрации фильма, осуществляемой в кинозале. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем пять процентов площади экрана.

3. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем пять процентов площади афиши или иного объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия, объявления о кино- или видеопоказе, а также входного билета, приглашения либо иного документа, предоставляющих право посещения такого мероприятия.

4. Знак информационной продукции размещается в публикуемых программах теле- и радиопередач, перечнях и каталогах информационной продукции, а равно и в такой информа-

ционной продукции, размещаемой в информационно-телекоммуникационных сетях.

Статья 13. Дополнительные требования к распространению информационной продукции посредством теле- и радиовещания

1. Информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную пунктами 1–5 части 2 статьи 5 настоящего Федерального закона, не подлежит распространению посредством теле- и радиовещания с 4 часов до 23 часов по местному времени, за исключением теле- и радиопрограмм, теле- и радиопередач, доступ к просмотру или прослушиванию которых осуществляется исключительно на платной основе с применением декодирующих технических устройств и с соблюдением требований частей 3 и 4 настоящей статьи.

2. Информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную пунктами 4 и 5 статьи 10 настоящего Федерального закона, не подлежит распространению посредством теле- и радиовещания с 7 часов до 21 часа по местному времени, за исключением теле- и радиопрограмм, теле- и радиопередач, доступ к просмотру или прослушиванию которых осуществляется исключительно на платной основе с применением декодирующих технических устройств и с соблюдением требований частей 3 и 4 настоящей статьи.

3. Распространение информационной продукции посредством телевещания сопровождается сообщением об ограничении ее распространения в начале демонстрации (в том числе способом «бегущей строки», при условии, что объем «бегущей строки» не превышает пяти процентов площади экрана).

4. Распространение информационной продукции посредством радиовещания сопровождается сообщением об ограничении ее распространения в начале трансляции информационной продукции и после каждого прерывания трансляции.

5. При размещении сообщений о распространении посредством теле- и радиовещания информационной продукции, запрещенной для детей, не допускается использование фрагментов указанной информационной продукции, содержащей информацию, причиняющую вред здоровью и (или) развитию детей.

Статья 14. Дополнительные требования к распространению информации посредством информационно-телекоммуникационных сетей

Доступ детей к информации, распространяемой посредством информационно-телекоммуникационных сетей (в том числе сети «Интернет»), предоставляется операторами связи, оказывающими телематические услуги связи в пунктах коллективного доступа, при условии применения указанными операторами связи технических, программно-аппаратных средств защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

Статья 15. Дополнительные требования к обороту отдельных видов информационной продукции для детей

1. В информационной продукции для детей, включая информационную продукцию, размещаемую в информационно-телекоммуникационных сетях (в том числе в сети Интернет) и сетях подвижной радиотелефонной связи, не допускается размещать объявления о привлечении детей к участию в создании информационной продукции, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

2. Содержание и художественное оформление информационной продукции, предназначенной для обучения детей в дошкольных образовательных учреждениях, должны соответствовать содержанию и художественному оформлению информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет.

3. Содержание и художественное оформление печатных изданий, полиграфической продукции (в том числе тетрадей, дневников, обложек для книг, закладок для книг), аудиовизуальной продукции, иной информационной продукции, используемой в образовательном процессе, должны соответствовать требованиям статей 7–10 настоящего Федерального закона.

Статья 16. Дополнительные требования к обороту информационной продукции, запрещенной для детей

1. Первая и последняя полосы газеты, обложка экземпляра печатной продукции, иной полиграфической продукции, запрещенной для детей, при распространении для неопределенного

круга лиц в местах, доступных для детей, не должны содержать информацию, причиняющую вред здоровью и (или) развитию детей.

2. Информационная продукция, запрещенная для детей, в виде печатной продукции допускается к распространению в местах, доступных для детей, только в запечатанных упаковках.

3. Информационная продукция, запрещенная для детей, не допускается к распространению в предназначенных для детей образовательных организациях, детских медицинских, санаторно-курортных, физкультурно-спортивных организациях, организациях культуры, организациях отдыха и оздоровления детей или на расстоянии менее чем сто метров от границ территорий указанных организаций.

Глава 4. Экспертиза информационной продукции

Статья 17. Общие требования к экспертизе информационной продукции

1. Экспертиза информационной продукции проводится в целях обеспечения информационной безопасности детей по решению федерального органа исполнительной власти, уполномоченного Правительством Российской Федерации, экспертом, экспертами и (или) экспертными организациями.

2. Юридические лица, индивидуальные предприниматели, общественные объединения, иные некоммерческие организации, граждане вправе обращаться для проведения экспертизы информационной продукции в федеральный орган исполнительной власти, уполномоченный Правительством Российской Федерации, который в срок не более чем десять дней принимает решение о направлении указанного обращения эксперту, экспертам и (или) в экспертную организацию.

3. Экспертиза информационной продукции проводится экспертом, экспертами и (или) экспертными организациями, аккредитованными в установленном порядке федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным Правительством Российской Федерации.

4. Эксперт, эксперты и (или) экспертные организации определяются федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным Правительством Российской Федерации, на осно-

вании метода случайной выборки с учетом вида информационной продукции, подлежащей экспертизе.

5. Федеральный орган исполнительной власти, уполномоченный Правительством Российской Федерации, выдает аттестаты аккредитации, приостанавливает или прекращает действие выданных аттестатов аккредитации, ведет реестр аккредитованных экспертов и экспертных организаций.

6. Экспертиза информационной продукции может проводиться двумя и более экспертами одной специальности (комиссионная экспертиза) или разных специальностей (комплексная экспертиза).

7. В качестве эксперта, экспертов для проведения экспертизы информационной продукции привлекаются лица, имеющие высшее профессиональное образование и обладающие специальными знаниями, в том числе в области педагогики, возрастной психологии, возрастной физиологии, детской психиатрии, за исключением лиц:

1) имеющих или имевших судимость за совершение тяжких и особо тяжких преступлений против личности, преступлений против половой неприкосновенности и половой свободы личности, против семьи и несовершеннолетних, умышленных преступлений против здоровья населения и общественной нравственности;

2) являющихся производителями, распространителями информационной продукции, переданной на экспертизу, или их представителями.

8. Срок проведения экспертизы информационной продукции не может превышать девяносто дней с момента поступления обращения о ее проведении.

9. Расходы, связанные с проведением экспертизы информационной продукции, возмещаются в порядке, установленном федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным Правительством Российской Федерации.

Статья 18. Экспертное заключение

1. По окончании экспертизы информационной продукции дается экспертное заключение.

2. В экспертном заключении указываются:

1) дата, время и место проведения экспертизы информационной продукции;

2) сведения об экспертной организации и эксперте (фамилия, имя, отчество, образование, специальность, стаж работы по специальности, наличие ученой степени, ученого звания, занимаемая должность, место работы);

3) вопросы, поставленные перед экспертом, экспертами;

4) объекты исследований и материалы, представленные для проведения экспертизы информационной продукции;

5) содержание и результаты исследований с указанием методик;

6) мотивированные ответы на поставленные перед экспертом, экспертами вопросы;

7) выводы о наличии или об отсутствии в информационной продукции информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей, о соответствии или о несоответствии информационной продукции определенной категории информационной продукции, о соответствии или о несоответствии информационной продукции знаку информационной продукции.

3. Экспертное заключение комиссионной экспертизы подписывается всеми экспертами, участвовавшими в проведении указанной экспертизы, если их мнения по поставленным вопросам совпадают. В случае возникновения разногласий каждый эксперт дает отдельное экспертное заключение по вопросам, вызвавшим разногласия. Каждый эксперт, участвовавший в проведении комплексной экспертизы, подписывает часть экспертного заключения, содержащую описание проведенных им исследований, и несет за нее ответственность.

4. В течение пяти дней после подписания экспертного заключения оно направляется в федеральный орган исполнительной власти, уполномоченный Правительством Российской Федерации.

Статья 19. Правовые последствия экспертизы информационной продукции

В срок не позднее чем пятнадцать дней со дня получения экспертного заключения федеральный орган исполнительной власти, уполномоченный Правительством Российской Федерации, принимает решение:

1) о несоответствии информационной продукции требованиям настоящего Федерального закона и вынесении предписания об устранении выявленного нарушения в случае, если в экс-

пертном заключении содержится вывод о наличии в данной информационной продукции информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей, либо о несоответствии знака информационной продукции определенной категории информационной продукции;

2) о соответствии информационной продукции требованиям настоящего Федерального закона и об отказе в вынесении указанного в пункте 1 настоящей части предписания.

Глава 5. Надзор и контроль в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию

Статья 20. Государственный надзор и контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию

1. Государственный надзор и контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, осуществляются федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным Правительством Российской Федерации.

2. Государственный надзор и контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, осуществляются с учетом требований Федерального закона от 26 декабря 2008 года № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля».

Статья 21. Общественный контроль в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию

1. Зарегистрированные в установленном федеральным законом порядке общественные объединения и иные некоммерческие организации в соответствии с их уставами, а также граждане вправе осуществлять в соответствии с законодательством Российской Федерации общественный контроль за соблюдением требований настоящего Федерального закона.

2. При осуществлении общественного контроля общественные объединения и иные некоммерческие организации, граждане вправе:

1) осуществлять мониторинг оборота информационной продукции и доступа детей к информации, в том числе посредством создания «горячих линий»;

2) обращаться в федеральный орган исполнительной власти, уполномоченный Правительством Российской Федерации, для проведения экспертизы информационной продукции в соответствии с требованиями настоящего Федерального закона.

Глава 6. Ответственность за правонарушения в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию

Статья 22. Ответственность за правонарушения в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию

Нарушение законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Глава 7. Заключительные положения

Статья 23. Порядок вступления в силу настоящего Федерального закона

1. Настоящий Федеральный закон вступает в силу с 1 сентября 2012 года.

2. Положения части 1 статьи 12 настоящего Федерального закона не распространяются на печатную продукцию, выпущенную в оборот до дня вступления в силу настоящего Федерального закона.

Президент Российской Федерации

Д. Медведев

Москва, Кремль
29 декабря 2010 г.
№ 436-ФЗ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Нормативно-правовая база СКФ.
URL: <http://liitsovet.blogspot.ru/2012/05/blog-post.html>
2. Указ Президента Российской Федерации от 1 июня 2012г. №761 «О Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012–2017 годы».
URL: <http://base.garant.ru/70183566/>
3. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 18 октября 2007 г. N 1447-р.
URL: <http://www.rg.ru/2007/10/24/shkoly-soft-dok.html>
4. Федеральный закон Российской Федерации «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».
URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_148988/
5. Федеральный закон Российской Федерации «О внесении изменений в Федеральный закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и отдельные законодательные акты Российской Федерации».
URL: <http://www.rg.ru/2012/07/30/zakon-dok.html>
6. Мониторинг компании «Netcraft».
URL: <http://it-expert.in.ua/rubrikator/item/22391-netcraft-kolichestvo-saytov-v-internete-previsilo-630-mln.html>
7. Родительский контроль от Microsoft «Семейная безопасность Windows Live».
URL: <http://windows.microsoft.com/ru-RU/windows7/products/features/parental-controls>
8. Родительский контроль от Kaspersky.
URL: <http://support.kaspersky.ru/8059>
9. Программный комплекс для обеспечения функции родительского контроля «Crawler parental control».
URL: <http://www.crawler.com/products/>
10. Федеральный список экстремистских материалов.
URL: <http://www.minjust.ru/ru/activity/nko/fedspisok/>
11. Сайт сообщества безопасного интернета Net Police.
URL: <http://www.netpolice.ru/>
12. Сайт Центра анализа интернет-ресурсов. Услуга «Родительский контроль».
URL: http://cair.ru/media/40/cair_cisco.pdf

ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ИСКЛЮЧЕНИЯ ДОСТУПА
К ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСАМ,
НЕСОВМЕСТИМЫМ С ЗАДАЧАМИ
ВОСПИТАНИЯ И ОБРАЗОВАНИЯ
В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

Методические рекомендации

Составители:

**Валентина Николаевна Касперович,
Владимир Викторович Сенченко,
Кирилл Геннадьевич Комлев,
Кирилл Геннадьевич Фомичев,
Александр Сергеевич Соколов**

Ответственный за выпуск –
Владимир Викторович Сенченко

Подписано в печать 00.00.2013. Формат 60x84/16.

Печать офсетная. Гарнитура SchoolBook.

Усл. печ. л. 2,8. Тираж 100 экз. Заказ 15

Вологодский институт развития образования
160011, г. Вологда, ул. Козленская, 57
E-mail: izdat@viro.edu.ru

064 Организация системы исключения доступа к интернет-ресурсам, не совместимым с задачами воспитания и образования в образовательных учреждениях: методические рекомендации / Департамент образования Вологод. обл., Вологод. ин-т развития образования, Центр информатизации и оценки качества образования; [сост.: В.Н. Касперович, В.В. Сенченко, К.Г. Комлев, К.Г. Фомичев, А.С. Соколов]. – Вологда: ВИРО, 2013. – 48 с.: ил.

ISBN 978-5-87590-400-4

Методические рекомендации предназначены для руководителей образовательных учреждений, работников ОУ, ответственных за контентную фильтрацию, и учителей информатики.

УДК 37.026
ББК 74.202.4